

Nærvær og wingman-kultur giver resultater

Når man finder frem til kernen, sit DNA, og eksekverer konsekvent efter sine værdier, så høster man også betydelige resultater. Det er tilfældet for Unit IT koncernen igennem det forgangne regnskabsår.

Første hele år som Unit IT ligger nu bag os, og status er vækst. Året har været præget af positiv udvikling, da eksisterende kunder har ønsket en bredere løsning. Netop dét er blevet imødekommet af, at Unit IT nu kan agere som ét samlet it-infrastrukturselskab med brede og dybe specialistkompetencer, hvilket har resulteret i betydelige synergier. Dermed er der også skabt et meget solidt fundament for fortsat vækst, organisk såvel som gennem akquisitioner.

I regnskabsåret 2019/20 realiserede Unit IT Holding en koncernomsætning på DKK 136 millioner, hvilket er en stigning på 25% sammenlignet med sidste år. Resultat før skat blev DKK 16 millioner, hvilket er en stigning i forhold til sidste års resultat før skat på DKK 9,0 millioner.

Fortsat vækst gennem akquisition

Som en del af vækststrategien blev HostHouse opkøbt af Unit IT Holding i slutningen af 2019. HostHouse er leverandør af IT-Infrastruktur, hostingaftaler, konsulentytelser og sikkerhedsprodukter og kommer med en stor kundeportefølje, primært inden for small business segmentet i Øst- og Sønderjylland. Virksomheden har 10 ansatte fordelt på 2 lokationer i Vejle og Randers.

“Vi er i Unit IT koncernen stålsatte på at holde nærværet i højsædet, når det gælder samarbejdet med vores kunder. I takt med vores vækst fra både eksisterende kunder og tilgangen af nye kræver det skarpt fokus på at tilbyde og levere de rigtige ydelser til kunderne - i øjenhøjde, uanset størrelse og ikke mindst uanset hvor de er på deres digitaliseringsrejse. Tilgangen af HostHouse skal derfor også ses som udtryk for, at vi vil sikre nærværet til kunderne i dét segment,” siger Mark Frihagen, CEO, Unit IT.

Unit IT er parat til at foretage yderligere akquisitioner af virksomheder i hele Danmark, der har et godt strategisk fit, og som dermed vil kunne bidrage positivt til selskabets strategi.

Intern sammenhængskraft og ekstern tiltrækningsevne

Selskabet udvikler sig i takt med markedet og kundernes behov. Det viser sig gennem det seneste års udvikling, hvor fokus har været på eksekvering, kundencærvær og samtidig dét at få balanceret til den rette organisatoriske struktur. Den samlede ledelse er blevet styrket med ansættelsen af en CCO og en COO, og samtidig er Unit IT's kultur i gang med at forløse sit fulde potentiale efter etableringen af wingman-kulturen.

En strategi og evnen til at eksekvere er afgørende for at indfri vækstambitionerne. Det ændrer ikke, at en fælles, veldefineret kultur med fokus på det, der samler Unit IT som virksomhed, er altafgørende for at forløse det fulde potentiale. Essensen af wingman-kulturen er disse fire værdior: holdånd, rummelighed, faglighed og vished.

Nærvær er en forudsætning for loyale kunder

Unit IT ønsker at være nærværende overfor sine kunder, og har derfor fokus på at bidrage til høj kundeloyalitet og møde kunderne i øjenhøjde. Det gælder uanset, om de er små eller mellemstore virksomheder, og hvor de end måtte befinde sig på deres digitaliseringsrejse.

"Det er med en vis stolthed, vi nu kan konstatere, at den tillid og loyalitet, vores kunder viser os, er støt stigende. Helt konkret udmønter det sig i stigende forretning og en NPS på 83 ved udgangen af året. Samtidig er vi glade for at kunne byde nye kunder velkommen," siger Mark Frihagen, CEO, Unit IT.

Udvidelse af kompetencer og services

Unit IT ønsker fortsat at udvikle sig til en af landets førende it-infrastrukturspillere i SMB-markedet med fokus på den gode kundeoplevelse og loyalitet. Tanken om at forstå kunderne og være værdiskabende har også været katalysatoren for introduktionen af et nyt kompetenceben, nemlig Business Intelligence. Unit IT's tilgang til Business Intelligence bygger på den mangeårige og dybe erfaring med arbejdet omkring data i selskabets SQL Unit, og tilført nye kompetencer med teknisk og forretningsmæssig indsigt.

COVID-19 påvirkning

COVID-19 udbruddet, hvor mange regeringer valgte at lukke samfund ned, har haft og vil fortsat få stor betydning for verdensøkonomien. Takket være omstillingsparathed blandt medarbejderne i organisationen og hos kunderne har selskabet dog ikke i regnskabsåret 2019/20 i nævneværdig grad været påvirket heraf.

Forventninger

Bruttofortjenesten er presset af udviklingen i markedet indenfor den traditionelle del af outsourcing og kræver, at selskabet fortsat udvikler sig og tilføjer de rette nye forretningsområder og kompetencer. Dette arbejde forsætter også i kommende regnskabsår.

Vi forventer for regnskabsåret 2020/21 en samlet organisk vækst for koncernen på ca. 10%.

Pressekontakt:

Mark Frihagen

CEO

D +45 8833 3330

M +45 6037 5430

E maf@unit-it.dk

Del af familieejt koncern

Unit IT Holding, og dermed Unit IT og HostHouse, er en del af den danske, familieejede koncern United Shipping & Trading Company (USTC-gruppen), der har hovedsæde i Middelfart, og som i 2018/19 havde en årlig omsætning på DKK 72 mia.

Med den baggrund adskiller Unit IT Holding sig fra andre i branchen, der i mange tilfælde er ejet af internationale kapitalfonde og som resultat deraf har udsigt til skiftende ejerskab. Det robuste familiemæssige ejerskab sikrer kontinuitet, solid ballast, og gør selskabet til en stabil samarbejdspartner.

At USTC-gruppen forbliver i familiens eje er netop cementeret med gennemførelsen af det første skridt i et økonomisk generationsskifte. Koncernens stifter, Torben Østergaard-Nielsen, har overdraget 2/3 af ejerskabet til sine 2 døtre, Nina Østergaard Borris og Mia Østergaard Nielsen, via koncernens moderselskab Selfinvest. I forlængelse af generationsskiftet indtræder Nina Østergaard Borris i bestyrelsen for Unit IT koncernen fra regnskabsåret 2020/21.